

AIDE-MÉMOIRE

L'HAMEÇONNAGE

Qu'est-ce que l'hameçonnage ?

L'hameçonnage est un stratagème utilisé par les fraudeurs qui consiste à envoyer massivement des courriels ou des messages textes (SMS) semblant provenir d'une entreprise légitime.

Ces courriels ou messages textes sont utilisés par des personnes mal intentionnées pour voler des informations personnelles ou installer un logiciel malveillant sur l'ordinateur, en incitant la personne à cliquer sur des liens ou à ouvrir des fichiers joints.

Un geste simple à adopter

Avant de cliquer, **validez l'information** en :

1. vérifiant si le courriel ou message texte est attendu et sollicité
2. portant attention aux différentes situations qui tentent de vous faire réagir :

Urgence

L'objectif est de vous inciter à poser une action rapide et irréfléchie en misant sur le sentiment d'urgence.

Profit

L'objectif est de vous faire croire que vous avez obtenu un gain ou un avantage, sans aucune participation à un événement. Les fraudeurs misent sur l'appât du gain pour vous pousser à divulguer vos renseignements personnels.

Problème

L'objectif est de vous informer qu'un problème est survenu dans votre compte. Cette situation vous oblige à divulguer vos renseignements personnels pour résoudre le problème.

3. vérifiant si l'adresse courriel de l'expéditeur vous est connue et semble légitime (notamment après l'arobas [@] : est-ce une adresse d'entreprise ou personnelle?)
4. déplaçant votre curseur sur le lien hypertexte (sans cliquer sur le lien) pour vérifier que l'adresse du lien semble légitime et correspond à l'entreprise de l'expéditeur (attention aux adresses similaires).
5. jugeant de la pertinence et de la vraisemblance du courriel. Soyez suspicieux et posez-vous des questions! (Ex. : Avez-vous vraiment participé à un concours? attendez-vous un colis? Est-ce la procédure habituelle? Est-ce « trop beau pour être vrai »?, etc.).
6. Ne fournissant jamais d'information confidentielle permettant de vous authentifier par courriel (ex. : NAS, carte de crédit, date de naissance, mot de passe, etc.).

7. évitant la curiosité et la distraction par des identités visuelles ou des logos connus (qui peuvent être facilement copiés et prendre l'apparence d'un courriel ou site Web authentiques).